

Inhaltsverzeichnis

Kursangebote

- 2 Farb- und ModestilberaterIn**
Basiskurs Farb- und Modestilberatung für Damen
- 3 StylistIn FMB***
Basiskurs Farb- und Modestilberatung für Damen
Schminken nach Fernand Aubry
Make-up Advanced
Hairstyling
- 4 Personal ShopperIn FMB***
Basiskurs Farb- und Modestilberatung für Damen
Farb- und Modestilberatung für Herren
Tipps rund um die Figur
Anlassgerechte Garderobenplanung für SIE und IHN
Einkaufsbegleitung – Theorie und Praxis
- 5 ImageberaterIn Professional**
Basiskurs Farb- und Modestilberatung für Damen
Farb- und Modestilberatung für Herren
Professionelle Frisurenberatung
Brillenseminar – Freude am Brillentragen
Schminken nach Fernand Aubry
Tipps rund um die Figur
Anlassgerechte Garderobenplanung für SIE und IHN
Farbenseminar
- 6 ImageberaterIn Business**
Basiskurs Farb- und Modestilberatung für Damen
Farb- und Modestilberatung für Herren
Professionelle Frisurenberatung
Brillenseminar – Freude am Brillentragen
Schminken nach Fernand Aubry
Tipps rund um die Figur
Anlassgerechte Garderobenplanung für SIE und IHN
Farbenseminar
Junior- und Business-Knigge
Das eigene Business starten oder erweitern
Präsentationen, Einführungsvorträge, Schulungen
- 7 Individuelles Kurspaket**
Die Auswahl treffen Sie!

Kursdetails

- 8 Farb- und Modestilberatung für Herren
Schminken nach Fernand Aubry**
- 9 Make-up Advanced – Foto- und Braut-Make-up
Hairstyling**
- 10 Tipps rund um die Figur
Anlassgerechte Garderobenplanung für SIE
und IHN**
- 11 Einkaufsbegleitung – Theorie und Praxis
Brillenseminar – Freude am Brillentragen**
- 12 Professionelle Frisurenberatung
Farbenseminar**
- 13 Junior-Knigge
Business-Knigge**
- 14 Das eigene Business starten oder erweitern
Präsentationen, Einführungsvorträge, Schulungen**

Weitere Infos

- 15 Kursleitung**
 - 17 Preisliste**
 - 18 AGB**
- Anmeldetalon**
- SIF – die farbige Fachstelle für Sie!**

*FMB = Farb- und Modestilberatung

Farb- und ModestilberaterIn

Basiskurs Farb- und Modestilberatung für Damen 8 Tage, inkl. Abschlusszertifikat

Freudiger Umgang mit Farben, Mode und Menschen – mit dem Basiskurs zur Farb- und Modestilberatung eignen Sie sich das wertvolle Know-how an, mit dem Sie sich und anderen zu mehr Selbstsicherheit und Freude im Umgang mit ihrem Outfit verhelfen: Aus der Vielfalt der Modewelt gezielt die ideale persönliche Wahl treffen und sich darin wohl fühlen!

Ziele

- Die theoretischen und praktischen Grundlagen der Farb- und Modestilberatung kennen und verstehen können
- Korrekte Farb- und Modestilberatungen für Damen selbstständig durchführen können

Inhalt

- Hintergründe und Entstehung der 4-Jahreszeiten-Farbtypologie
- Die persönliche Farbanalyse – Theorie und Praxis
- Das Stoffmusterbüchlein mit genauer Erklärung zum richtigen Gebrauch
- Make-up-Grundkenntnisse und die spezielle Anwendung in der Farbberatung
- Die persönliche Stilanalyse – Theorie und Praxis
- Die charakteristischen Stilelemente (Linienführungen, Stoffe, Musterungen etc.)
- Kriterien zur Frisuren- und Brillenwahl anhand der Farbberatung und Stilelemente
- Die harmonische Abstimmung von Accessoires wie Foulards, Schmuck, Gürtel, Schuhe etc.
- Image-Beratung: Die wichtigsten Anhaltspunkte für den beruflichen und offiziellen Auftritt
- Mehrere Farb- und Modestilberatungen an Modellen zur praktischen Vertiefung der Theorie
- Theoretische und praktische Abschlussprüfung

Hinweise

- Empfehlung: Eine persönliche Farb- und Modestilberatung nach dem Koloristika-System erhalten zu haben
- Die Arbeitsmaterialien zur Berufsausübung können je nach Ihrem persönlichen Bedarf bezogen werden. (Je nach Bedarf Fr. 1400.- bis Fr. 2000.-)

Bern – Daten 2012

- **Kurs 12 / 04**
März: Samstag, 24 | 31
April: Samstag, 14 | 21 | 28
Mai: Samstag, 05 | 12 | Mittwoch, 16
- **Kurs 12 / 06**
Juli: Montag/Freitag, 02/06 | 09/13 | 16/20 | 23/27
- **Kurs 12 / 07**
August: Montag, 06 | 13 | 20 | 27
September: Montag, 03 | 10 | 17 | 24
- **Kurs 12 / 10**
Oktober: Samstag, 20 | 27
November: Samstag, 03 | 10 | 17 | 24
Dezember: Samstag, 01 | 08

Zürich – Daten 2012

- **Kurs 12 / 03**
März: Samstag, 03 | 10 | 17 | 24 | 31
April: Samstag, 14 | 21 | 28
- **Kurs 12 / 05**
April: Dienstag, 24
Mai: Dienstag, 01 | 08 | 15 | 22 | 29
Juni: Dienstag, 05 | 12
- **Kurs 12 / 08**
August: Dienstag, 07 | 14 | 21 | 28
September: Dienstag, 04 | 11 | 18 | 25
- **Kurs 12 / 09**
Oktober: Donnerstag, 18 | 25
November: Donnerstag, 01 | 08 | 15 | 22 | 29
Dezember: Donnerstag, 06
- **Kurs 12 / 11**
August: Samstag, 04 | 11 | 18 | 25
September: Samstag, 01 | 08 | 15 | 22
- **Kurs 12 / 12**
Oktober: Samstag, 27
November: Samstag, 03 | 10 | 17 | 24
Dezember: Samstag, 01 | 08 | 15

StylistIn FMB*

Farb- und Modestilberatung für Damen, Visagismus und Hairstyling
14 Tage, inkl. Abschlusszertifikat

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf! Die ideale Kombination von Farb- und Modestilberatung, Visagismus und Hairstyling. Mit Ihrem fundierten Wissen zu den Farb- und Stiltypen begeistern Sie Ihre Kundinnen beim Make-up, der Frisurengestaltung und Kleiderwahl. Denn als StylistIn FMB verhelfen Sie ihnen zur gewünschten Erscheinung – zum Beispiel bei speziellen Anlässen, bei Hochzeiten, Fotoshootings, Vorher-Nachher-Aufnahmen, bei Medien- und öffentlichen Auftritten etc.

Inhalt

- Basiskurs: Farb- und Modestilberatung für Damen (8 Tage)
- Schminken nach Fernand Aubry (3 Tage)
- Make-up Advanced (2 Tage)
- Hairstyling (1 Tag)

Bern – Daten 2012

• 1. Kurs 2012

Januar: Dienstag, 17 | 24 | 31

Februar: Dienstag, 07 | 14 | 21 | 28

März: Dienstag, 06 | 13 | 20 | 27

April: Dienstag, 10 | 17 | Montag, 23 Ostermundigen BE

• 2. Kurs 2012

August: Montag, 06 | 13 | 20 | 27

September: Montag, 03 | 10 | 17 | 24

Oktober: Montag, 01 | 08 | 22 | 29

November: Montag, 05 | 12 Ostermundigen BE

Zürich – Daten 2012

• 1. Kurs 2012

Januar: Montag, 16 | 23 | 30

Februar: Montag, 06 | 13 | 20 | 27

März: Montag, 05 | 12 | 19 | 26

April: Dienstag, 10 Bern | 17 Bern |

Montag, 23 Ostermundigen BE

• 2. Kurs 2012

August: Dienstag, 07 | 14 | 21 | 28

September: Dienstag, 04 | 11 | 18 | 25

Oktober: Freitag, 05 | 12 | 19 | Montag, 29 Bern

November: Montag, 05 Bern | 12 Ostermundigen BE

*FMB = Farb- und Modestilberatung

Personal ShopperIn FMB*

**Farb- und Modestilberatung für Damen und Herren, Tipps rund um die Figur, anlassgerechte Garderobenplanung für SIE und IHN, Einkaufsbegleitung
15 Tage, inkl. Abschlusszertifikat**

Als Personal ShopperIn (EinkaufsbegleiterIn) FMB beraten Sie Ihre Kundschaft kompetent und individuell in Sachen Outfits. Sie lernen die verschiedenen Körperproportionen und deren optimale Bekleidungsformen genau kennen. Zusammen mit dem fundierten Wissen aus der Farb- und Modestilberatung finden Sie für jede Kundin / jeden Kunden das ideale Outfit. Offerieren Sie Ihrer Kundschaft eine Farb- und Modestilberatung mit Garderobencheck und begleiten Sie sie gleich beim Einkauf.

Inhalt

- Basiskurs: Farb- und Modestilberatung für Damen (8 Tage)
- Farb- und Modestilberatung für Herren (3 Tage)
- Tipps rund um die Figur (2 Tage)
- Anlassgerechte Garderobenplanung für SIE und IHN (1 Tag)
- Einkaufsbegleitung – Theorie und Praxis (1 Tag)

Bern – Daten 2012

• 1. Kurs 2012

März: Samstag, 24 | 31

April: Samstag, 14 | 21 | 28

Mai: Samstag, 05 | 12 | Mittwoch, 16 | 23 | 30

Juni: Mittwoch, 06 | 13 | Montag, 18 | Mittwoch, 20 | 27

• 2. Kurs 2012

August: Montag, 06 | 13 | 20 | 27

September: Montag, 03 | 10 | Mittwoch, 12 | Montag, 17 |

Mittwoch, 19 | Montag, 24 | Mittwoch, 26

Oktober: Mittwoch, 03 | 10 | 17 | 24

Zürich – Daten 2012

• 1. Kurs 2012

Januar: Montag, 16 | 23 | 30

Februar: Montag, 06 | 13 | 20 | Mittwoch, 22 |

Montag, 27 | Mittwoch, 29

März: Montag, 05 | Mittwoch, 07 | 14 | 21 | 28

April: Mittwoch, 04

• 2. Kurs 2012

April: Dienstag, 24

Mai: Dienstag, 01 | 08 | 15 | 22 | 29

Juni: Dienstag/Donnerstag, 05/07 | 12/14 | 19/21 |

26/28 | Freitag, 29

• 3. Kurs 2012

August: Dienstag, 07 | 14 | 21 | 28

September: Dienstag, 04 | 11 | Donnerstag, 13 | Diens-

tag, 18 | Donnerstag, 20 | Dienstag, 25 | Donnerstag, 27

Oktober: Dienstag, 02 | 09 | 23 | 30

*FMB = Farb- und Modestilberatung

ImageberaterIn Professional

**Farb-, Stil- und Imageberatung für Damen und Herren
20 Tage, inkl. Abschlusszertifikat**

Als ImageberaterIn Professional werden Sie Farb- und ModestilberaterIn für Damen und Herren sowie Expertin/Experte in allen Imagefragen. Mit diesem Wissen können Sie zusätzlich Beratungen zu den Themen Outfit, Brille, Frisur und Make-up anbieten.

Auf Wunsch steht Ihnen damit auch die Ergänzung mit dem eidgenössischen Fachausweis offen. Die Kursinhalte sind speziell auf die Anforderungen der Berufsprüfung abgestimmt.

Inhalt

- Basiskurs: Farb- und Modestilberatung für Damen (8Tage)
- Farb- und Modestilberatung für Herren (3Tage)
- Professionelle Frisurenberatung (1 Tag)
- Brillenseminar – Freude am Brillentragen (1 Tag)
- Schminken nach Fernand Aubry (3 Tage)
- Tipps rund um die Figur (2Tage)
- Anlassgerechte Garderobenplanung für SIE und IHN (1 Tag)
- Farbenseminar (1 Tag)

Bern – Daten 2012

• 1. Kurs 2012

Januar: Montag, 16 | 23 | 30

Februar: Montag, 06 | 13 | 20 | 27

März: Montag, 05 | 12 | 19 | 26

April: Montag, 02 | Freitag, 13 Zürich | Montag, 16 | 23 | 30

Mai: Montag, 07 | 14 | 21

Juni: Montag, 11

• 2. Kurs 2012

August: Freitag, 03 | 10 | 17 | 24 | 31

September: Freitag, 07 | 14 | 21 | 28

Oktober: Freitag, 05 | 12 | Montag, 15 | Mittwoch, 17 Zürich | Freitag, 19 | 26

November: Freitag, 02 | 09 | 16 | 23

Dezember: Montag, 03

Zürich – Daten 2012

• 1. Kurs 2012

Januar: Freitag, 20 | 27

Februar: Freitag, 03 | 10 | 17 | 24

März: Freitag, 02 | 09 | 16 | 23 | 30

April: Montag, 02 Bern | Freitag, 13 | 20 | 27

Mai: Freitag, 04 | 11 | 25

Juni: Freitag, 01 | Montag, 11 Bern

• 2. Kurs 2012

Juni: Montag, 30

August: Montag, 06 | 13 | 20 | 27

September: Montag, 03 | 10 | 17 | 24

Oktober: Montag, 01 | 08 | 15 Bern | Mittwoch, 17 | Montag, 22 | 29

November: Montag, 05 | 12 | 19 | 26

Dezember: Montag, 03 Bern

ImageberaterIn Business

**Farb-, Stil- und Imageberatung für Damen und Herren plus Knigge- und Starterkurse
25 Tage, inkl. Abschlusszertifikat**

Als ImageberaterIn Business werden Sie Farb- und ModestilberaterIn für Damen und Herren sowie Expertin/Experte im Imagebereich und in aktuellen Business-Kniggefragen. Sie können mit diesem Know-how kompetent persönliche Beratungen wie auch Referate durchführen, z.B. in Banken, Versicherungen, Firmen, Berufsschulen und Erwachsenenbildungsstellen. Zusätzlich erarbeiten Sie sich die Grundlagen für Ihre selbstständige Geschäftstätigkeit.

Auf Wunsch steht Ihnen auch die Ergänzung mit dem eidgenössischen Fachausweis offen.

Inhalt

- Basiskurs: Farb- und Modestilberatung für Damen (8 Tage)
- Farb- und Modestilberatung für Herren (3 Tage)
- Professionelle Frisurenberatung (1 Tag)
- Brillenseminar – Freude am Brillentragen (1 Tag)
- Schminken nach Fernand Aubry (3 Tage)
- Tipps rund um die Figur (2 Tage)
- Anlassgerechte Garderobenplanung für SIE und IHN (1 Tag)
- Farbenseminar (1 Tag)
- Junior-Knigge (1 Tag)
- Business-Knigge (1 Tag)
- Das eigene Business starten oder erweitern (2.5 Tage)
- Präsentationen, Einführungsvorträge, Schulungen (0.5 Tage)

Bern – Daten 2012

• 1. Kurs 2012

Januar: Montag, 16 | 23 | 30

Februar: Montag, 06 | 13 | 20 | 27

März: Montag, 05 | 12 | 19 | 26

April: Montag, 02 | Freitag, 13 Zürich | Montag, 16 | 23 |
Mittwoch, 25 | Montag, 30

Mai: Mittwoch, 02 Zürich | Montag, 07 | 14 | 21

Juni: Montag, 04 | 11 | 18 Zürich | Montag, 25

• 2. Kurs 2012

August: Freitag, 03 | 10 | 17 | 24 | 31

September: Freitag, 07 | 14 | 21 | 28

Oktober: Freitag, 05 | 12 | Montag, 15 | Mittwoch, 17
Zürich | Freitag, 19 | 26

November: Freitag, 02 | Mittwoch, 07 | Freitag, 09 |
16 | 23 | Mittwoch, 28 Zürich

Dezember: Montag, 03 | Freitag, 07 Zürich | Montag, 10 |
Freitag, 14

Zürich – Daten 2012

• 1. Kurs 2012

Januar: Freitag, 20 | 27

Februar: Freitag, 03 | 10 | 17 | 24

März: Freitag, 02 | 09 | 16 | 23 | 30

April: Montag, 02 Bern | Freitag, 13 | 20 | Mittwoch, 25
Bern | Freitag, 27

Mai: Mittwoch, 02 | Freitag, 04 | 11 | 25

Juni: Freitag, 01 | Montag, 04 Bern | 11 Bern | 18 | 25 Bern

• 2. Kurs 2012

Juli: Montag, 30

August: Montag, 06 | 13 | 20 | 27

September: Montag, 03 | 10 | 17 | 24

Oktober: Montag, 01 | 08 | 15 Bern | Mittwoch, 17 |
Montag, 22 | 29

November: Montag, 05 | Mittwoch, 07 Bern |

Montag, 12 | 19 | 26 | Mittwoch, 28

Dezember: Montag, 03 Bern | Freitag, 07 |

Montag, 10 Bern | Freitag, 14 Bern

Individuelles Kurspaket

Die Auswahl treffen Sie!

Sie stellen Ihr ganz persönliches Kurspaket zusammen – abgestimmt auf Ihre eigenen Interessen und Bedürfnisse. Sei es als ideale Ergänzung zu Ihrem Beruf oder mit Blick auf eine Zukunft in die Selbstständigkeit.

Vielleicht möchten Sie auch einfach aus Freude und Begeisterung an der Sache und zu Ihrer ganz persönlichen Bereicherung bestimmte Kurse besuchen?

Tun Sie es! Sie werden in jedem Fall profitieren. Das Gelernte wird Ihren Alltag bereichern und Sie ein Leben lang begleiten.

Wählen Sie aus unserem vielfältigen Angebot Ihre Favoriten!

Kontaktieren Sie uns – gerne unterbreiten wir Ihnen eine entsprechende Offerte.

Beispiel

Individuelles Kurspaket 15 Tage, inkl. Abschlusszertifikat

Sie wollen Damen und Herren professionelle Farb- und Modestilberatungen anbieten und sie auch bei speziellen Figurproblemen beraten können. Sie interessieren sich zusätzlich dafür, als Expertin/Experte für aktuelle Business-Kniggefragen in Firmen, Schulen, Erwachsenenbildungsstellen, Berufsschulen, Banken, Versicherungen etc. tätig zu werden.

Inhalt

- Basiskurs: Farb- und Modestilberatung für Damen (8 Tage)
- Farb- und Modestilberatung für Herren (3 Tage)
- Tipps rund um die Figur (2 Tage)
- Junior-Knigge (1 Tag)
- Business-Knigge (1 Tag)

Kursdetails

Farb- und Modestilberatung für Herren

3 Tage, inkl. Abschlusszertifikat

Speziell für den professionellen Auftritt im Berufsleben, aber auch aus persönlicher Freude an der Mode selbst, liegt die Farb- und Modestilberatung für Herren im Trend. Dieser Ausbildungskurs befähigt Sie, Männer in Sachen Farbe und Stil fundiert und umfassend zu beraten.

Ziele

- Die theoretischen und praktischen Grundlagen der Herrenberatung kennen und verstehen können
- Korrekte Farb- und Modestilberatungen für Herren selbstständig durchführen können

Inhalt

- Die persönliche Stilanalyse – Theorie und Praxis
- Die persönliche Farbanalyse – Theorie und Praxis
- Die spezifische, gezielte Wortwahl in der Herrenberatung

- Die charakteristischen Stilelemente (Linienführungen, Stoffe, Musterungen etc.)
- Kriterien zur Frisuren-, Bart-, und Brillenwahl anhand der Farbberatung und Stilelemente
- Die gezielte Abstimmung von Accessoires wie Krawatten, Gürtel, Schuhe etc.
- Image-Beratung: Die wichtigsten Anhaltspunkte für den beruflichen und offiziellen Auftritt
- Mehrere Farb- und Modestilberatungen an Modellen zur praktischen Vertiefung der Theorie

Hinweis

Voraussetzung: Basiskurs «Farb- und Modestilberatung für Damen»

Schminken nach Fernand Aubry

3 Tage, inkl. Abschlusszertifikat

Dieser Kurs bietet in Theorie und Praxis die Grundlagen des Visagismus. Eine ausführliche Dokumentation beschreibt in Wort und Bild das Basiswissen des Visagismus nach Fernand Aubry, Paris. Fernand Aubry ist der Begründer und Vater des Visagismus, der modernen Kunst des Schminkens.

Ziele

- In Theorie und Praxis die Grundlagen des Visagismus verstehen und anwenden können
- Fähig sein, die natürliche Schönheit und die Persönlichkeit eines jeden Gesichtes optimal zu betonen
- Individuelle Make-up-Beratungen und kleine Gruppenkurse als Ergänzung oder als Einstieg in die Farb- und Modestilberatung durchführen können

Inhalt

- Studium der Morphologie der verschiedenen Gesichts-, Brauen-, Augen- und Lippenformen
- Prinzipien des Charakterisierens und Harmonisierens von Gesichtern mit Hilfe des Visagismus von Fernand Aubry
- Betonungs- und Korrekturmöglichkeiten beim Schminken (auch für Brillenträgerinnen)
- Das in Farbharmonie und Intensität speziell auf die Farb- und Stilanalyse abgestimmte Tages-, Business-, Brillen-, Nude Look- und Abend-Make-up
- Die Berücksichtigung von Alter, Beruf, Anlass und Tageszeit bei der persönlichen Wahl eines Make-ups
- Diverse Modellsitzungen und gegenseitiges Üben zur praktischen Vertiefung der Theorie

Make-up Advanced – Foto- und Braut-Make-up

2 Tage, inkl. Abschlusszertifikat

Ein effektvolles Foto-Make-up und ein typgerechtes Braut-Make-up entstehen aus der Kombination von Kreativität und professioneller Schminktechnik. Sie erwerben das fundierte Fachwissen und vertiefen die Anwendung in praktischen Übungen mit geeigneten Produkten und Hilfsmitteln – auch unter Berücksichtigung von organisatorischen Aspekten. Diese Kursmodule für Spezial-Make-ups bauen auf dem Visagismus-Kurs «Schminken nach Fernand Aubry» auf.

Ziele

- Die Wirkungen der verschiedenen Schminktechniken und Looks erkennen und umsetzen können
- Produkte und Hilfsmittel kennen und anwenden können
- Foto- und Braut-Make-up-Ideen umsetzen können

Inhalt

- Vertiefen von verschiedenen Schminktechniken
- Versteckte Kundenwünsche erfassen und umsetzen
- Das Kleben von Einzelwimpern und Wimpernband
- Basiswissen im Umgang mit Foto-Make-up s/w und farbig
- Sechs Schritte zum erfolgreichen Foto-Make-up
- Organisation und Unterstützung für die Braut
- Üben am Modell zur praktischen Vertiefung

Hinweise

- Voraussetzung: Kurs «Schminken nach Fernand Aubry» oder gleichwertige Ausbildung
- Eigene Schminkprodukte inkl. Pinselset und Fotoapparat können mitgenommen werden
- Das Organisieren von einem bzw. zwei Modellen für beide Kurstage ist Sache der TeilnehmerInnen

Hairstyling

1 Tag

Das Hairstyling für bestimmte Anlässe und Fotoshootings wird immer wichtiger. Dieser Kurs nimmt mögliche Hemmungen in der praktischen Umsetzung von Frisuren und vereinfacht den Einstieg in die wunderbare Welt der Haare.

Ziel

Sie sind fähig, verschiedene Umformungen und Stylings für diverse Gelegenheiten (Beratungen, Shootings, Events) selbstständig vorzunehmen

Inhalt

- Basiswissen über das Haar und dessen Umformung (Theorie)
- Vorbereitung des Haares für Stylings
- Erstellen von Kurz-, Mittel- und Langhaar-Stylings
- Diverse Umformungen
- Verschiedene Styling-Hilfsmittel
- Einsatz von Finish-Produkten
- Praktische Übungen
- Inspirationen für Stylings
- Entwürfe selber kreieren

Tipps rund um die Figur

2 Tage, inkl. Abschlusszertifikat

Dieser Kurs hilft Ihnen, Ihre Kundschaft noch kompetenter zu beraten. Sie lernen die verschiedenen Körperproportionen und deren optimale Bekleidungsformen genau kennen. Sie können Ihrer Kundschaft auch bei Figurproblemen vorteilhafte Empfehlungen abgeben. Mit diesem Wissen können Sie Ihren Kundinnen und Kunden eine ideale Einkaufsbegleitung bieten.

Ziele

- Die verschiedenen Körperproportionen erkennen können
- Dazu passende optimale Bekleidungsformen empfehlen können
- Wissen, wie Figurprobleme geschickt kaschiert werden
- Die Kundschaft bei der Kleiderwahl und dem Einkauf kompetent beraten können

Inhalt

- Informationen rund um verschiedene Figurprobleme für Damen und Herren
- Tipps zum vorteilhaften Kleiden
- Wirkung von hell/dunkel, von Farben, Strukturen, Musterungen, Materialien und Volumen
- Optische Wirkung von verschiedenen Schnittlinien
- Gesichtsformen / Halsausschnitte / Kragenformen
- Checkliste zum Kleiderkauf für Damen
- Checkliste für den Anzugkauf

Anlassgerechte Garderobenplanung für SIE und IHN

1 Tag

Stets anlassgerecht und trotzdem individuell – Kleider Vorschriften lustvoll, bedürfnisgerecht und gekonnt umsetzen. Sie erwerben ein solides Grundwissen, um Beratungen oder Referate zur Garderobenplanung selbstständig und kompetent durchführen zu können.

Ziele

- Verschiedene anlassgerechte Outfits kennen lernen und selber zusammenstellen können
- Kleidervorschriften (Dresscodes) entziffern und umsetzen können
- Das Zusammenspiel von Kleidung und Accessoires und deren Wirkung und Aussagekraft verstehen können
- Fähig sein, Beratungen und Referate zum Thema durchzuführen

Inhalt

- Vorstellen von anlassgerechten Outfits
- Entziffern von Dresscodes (Kleidervorschriften)
- Accessoires, deren Bedeutung und Handhabung
- Blickpunkte und Blicklenker
- Bedürfnisgerechter Aufbau einer Grundgarderobe
- Verschiedene praktische Übungen
- Nützliche Tipps zur Durchführung von Referaten

Einkaufsbegleitung – Theorie und Praxis

1 Tag

«Einkaufen mit Lust» und «Wie Mann einkauft» heissen die kleinen handlichen Booklets, mit welchen Ihnen eine übersichtliche Basis für die erfolgreiche Einkaufsbegleitung vorgestellt wird. Sie erfahren auch die am meisten bewährten Tipps, wie jedes Figurproblem bei Damen und Herren mit optimaler Kleidung gelöst werden kann. Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung einer Personal-Shopperin und begleiten Sie sie auf dem Weg durchs Modehaus.

Ziele

- Die wichtigsten Kriterien für optimale Kleidung bei jeder Figur kennen und anwenden können
- Wissen, wie dieses Know-how beim Personal-Shopping mit Ihren Kundinnen und Kunden effizient zum Einsatz kommt

Inhalt

- Die wichtigsten Hinweise zum Kleiderkauf allgemein
- Tipps, um gezielt für jede Körperform einkaufen zu können
- Die Dreiteiligkeit – ein modernes System von Kleidung aufeinander abgestimmt
- Praktische Einkaufstipps im Modehaus

Hinweis

Voraussetzung: Kurse «Tipps rund um die Figur» und «Anlassgerechte Garderobenplanung für SIE und IHN»

Brillenseminar – Freude am Brillentragen

1 Tag

Die Brille ist viel mehr als nur eine Sehhilfe. Sie ist ein zeitloses oder modisches Accessoire und ideal zum Kreieren eines bestimmten Images. Sie lernen an diesem Seminar konkrete Anhaltspunkte kennen, um Ihre Kundschaft bei der Brillenwahl mit kritischem Blick und hilfreichen Tipps zu beraten. Natürlich unter Berücksichtigung der Ergebnisse der Farb- und Modestilberatung und der individuellen Wünsche Ihrer Kundschaft.

Ziele

- Das Know-how für eine erfolgreiche Durchführung einer Brillenberatung kennen
- Verschiedene Images mit Brillen erkennen und erklären können
- Optokosmetische Korrekturmöglichkeiten kennen und einsetzen können

Inhalt

- Die Geschichte der Brille – ein Überblick
- Die Brille als Chance – unter Berücksichtigung der Ergebnisse der Farb- und Modestilberatung
- Gesichtsformen – charakterisierende und harmonisierende Brillenfassungen
- Verschiedene Images – Signalwirkung Farbe, Form, Material, Musterung
- Optokosmetische Korrekturmöglichkeiten
- Ablauf einer Brillenberatung

Hinweis

Voraussetzung: Basiskurs «Farb- und Modestilberatung für Damen»

Professionelle Frisurenberatung

1 Tag

Der Haarschnitt, die Coloration sowie das Styling sind nebst Kleidung und Make-up ein wesentlicher Faktor der äusseren Erscheinung. Dies hat auch bei der Beratung einen hohen Stellenwert. Sie lernen die wichtigsten Punkte kennen, um eine optimale Vorbereitung und Umsetzung in der Beratung zu erreichen, und die Zusammenarbeit mit der Coiffeuse / dem Coiffeur erfolgreich zu gestalten.

Ziel

Professionelle Frisurenberatung unter Berücksichtigung verschiedener Aspekte und Hilfsmittel selbstständig durchführen können

Inhalt

- Körperproportionen, Gesichtsformen und passende Frisuren
- Visualisierung
- Haarqualitäten
- Frisiergewohnheiten
- Frisur und Stil
- Recherche, Vorbereitung und Aufbau von Frisurenberatungen
- Trends erkennen und richtig einsetzen
- Zusammenarbeit mit dem Coiffure-Betrieb
- Allgemeine Grundkenntnisse über Haarprodukte und Colorationen

Hinweis

Voraussetzung: Basiskurs «Farb- und Modestilberatung für Damen»

Farbenseminar

1 Tag

Die Welt der Farben ist sehr vielschichtig. Was sind Farben überhaupt? Wie entstehen Farben? Warum ist es wichtig, mehr über die Wirkung von Farben auf unsere Psyche zu wissen?

Ziele

- Ein vertieftes Wissen über Farben allgemein
- Grundkenntnisse zur physikalischen Farbenlehre und zur Farbenlehre von Johannes Itten
- Bedeutung der Farbpsychologie für die Garderobe kennen

Inhalt

- Verschiedene Assoziationen zu Farben
- Allgemeine Farbenlehre, Basiswissen
- Spezialitäten der Farbenlehre von Johannes Itten
- Einblick in die Farbpsychologie
- Bewusstes Einsetzen nonverbaler Farbbotschaften in der Garderobe für Beruf und Alltag

Hinweis

Das Buch «Kunst der Farbe» (Studienausgabe) von Johannes Itten wird den TeilnehmerInnen als Vorbereitung für diesen Farbkurs zum Studium empfohlen (ISBN 3-473-61551-X)

Junior-Knigge

1 Tag

Soziale Kompetenz und ein gepflegter Auftritt sind immer «in» und gültige Werte. Bereits bei der Lehrstellen- und Jobsuche sind diese Punkte von grosser Bedeutung und heute praktisch überall mit entscheidend. Erlangen Sie das Know-how, um die junge Kundschaft – sei es in Zusammenarbeit mit Schulen und Beratungsstellen oder in einer persönlichen Beratung – für das berufliche und gesellschaftliche Parkett vorzubereiten.

Ziele

- Die Anforderungen an die Umgangsformen für das jugendliche Publikum kennen
- Jugendliche im Bereich des modernen Knigge kompetent beraten können

Inhalt

- Knigge – geschichtlicher Hintergrund
- Unkomplizierter Zugang zu den modernen Umgangsformen
- Bewerbung: Dossier, Vorbereitung, Dresscode (Outfit, Frisur, Make-up), Kommunikationsstil
- Begrüssung und Empfang
- Höflichkeitskonventionen
- Kommunikationsformen
- Tischmanieren
- Umgangsformen in der Firma
- Do's und Dont's

Business-Knigge

1 Tag, inkl. Abschlusszertifikat

Gutes Benehmen und Savoir-vivre sind immer gefragt. Ein umfassendes Know-how der modernen Umgangsformen ermöglicht ein sicheres, unkompliziertes und somit authentisches Bewegen auf dem beruflichen so wie auf gesellschaftlichem Parkett. Umgangsformen zeigen die soziale Kompetenz und unterstreichen bei jeder Begegnung die persönliche Note. Bereichern Sie damit Ihre Angebotsliste für Referate bei Banken, Versicherungen, Firmen, Erwachsenenbildungsstellen etc.

Ziele

- Die modernen Umgangsformen im Business-Bereich kennen
- Die Kundschaft im Bereich Business-Knigge kompetent beraten können

Inhalt

- Umgangsformen: Schein oder Sein?
- ABC der Höflichkeit
- Business-Konventionen
- Smalltalk, Kommunikation
- Nonverbale Kommunikation
- Dresscode
- Business-Lunch, Kundenessen, Apéro etc.
- Büro-Knigge (Telefon, Mail, Korrespondenz, Handy etc.)
- Savoir-vivre in Gesellschaft
- Achtung «Fettnäpfchen»
- Internationale Umgangsformen

Hinweis

Voraussetzung: Kurs «Junior-Knigge»

Das eigene Business starten oder erweitern

2.5 Tage, Starterkurs

Leben Sie Ihr Potenzial! Ein eigenes Geschäft gründen und seine ganze Kreativität und Persönlichkeit einbringen – träumen Sie auch davon, Ihr Potenzial zu entdecken und beruflich zu verwirklichen? In diesem Kurs erfahren Sie, was es braucht, um diesen Weg erfolgreich zu beschreiten. Für all jene, die bereits auf dem Weg der Selbstständigkeit sind, ist es eine ideale Standortbestimmung. Dabei können Sie Ihre neuen Ideen prüfen und weitere Möglichkeiten ausschöpfen.

Ziele

- Entwickeln und/oder überprüfen der persönlichen Geschäftsidee
- Vorbereiten der wichtigsten Schritte in die Selbstständigkeit
- Optimieren des bisherigen Business

Inhalt

- Geschäftsidee und Zielstrategie: Wo, wann, womit, warum und wie will ich selbstständig werden? (Kurz-, mittel und langfristige Zielsetzung)
- Geschäftsformen: Rechtsformen, Handelsregister, rechtliche Aspekte
- Organisation und Management
- Markt und Marketing
- Jedes Produkt hat seinen Preis
- Business-Plan erstellen
- Budget und Finanzen – so habe ich alles im Griff
- Mein persönliches Beziehungsnetz: Kooperationen, Supportmöglichkeiten und Erfahrungsaustausch

Präsentationen, Einführungsvorträge, Schulungen

0.5 Tage, Starterkurs

Ob Sie bereits Vortragserfahrung haben oder nicht – dieser Kurs bietet Ihnen für den Aufbau eigener Präsentationen, Einführungsvorträge und Schulungen über die Farb- und Modestilberatung professionelle Tipps, farbige Ideen und viele praktische Anregungen.

Ziel

Selbstständig Informationsvorträge und Schulungen zum Thema Farb- und Modestilberatung ausarbeiten und halten können

Inhalt

- Allgemeine Informationen zum Durchführen und Durchstehen von öffentlichen Auftritten
- Der konkrete Aufbau eines Vortrags im Allgemeinen und im Speziellen zum Thema Farb- und Modestilberatung
- Tipps zur Schulung von Fachleuten

Hinweis

Voraussetzung: Basiskurs «Farb- und Modestilberatung für Damen»

Kursleitung

Unsere KursleiterInnen kommen alle aus der Praxis und haben das Unterrichten zu einer weiteren Leidenschaft gemacht. Sie werden von ihnen professionell, kompetent und mit viel Engagement in die verschiedenen Themen eingeführt.



Romy Vogt

Basiskurs: Farb- und Modestilberatung für Damen / Brillenseminar / Präsentationen, Einführungsvorträge, Schulungen

Ursprünglich Lehrerin, begann sie sich 1981 ganz der Farb- und Modestilberatung zu widmen. 1985 gründete sie das Ausbildungszentrum Koloristika und beeinflusste damit massgeblich die Entwicklung der Farb- und Modestilberatung in der Schweiz. Neben ihrer Tätigkeit als Schulungsleiterin und Kursleiterin bei Koloristika ist sie zuständig für die Öffentlichkeitsarbeit bei der SIF (Schweizerischen Informations- und Fachstelle für Farb- und Modestilberatung).



Therese Hänni

Basiskurs: Farb- und Modestilberatung für Damen / Farb- und Modestilberatung für Herren / Schminken nach Fernand Aubry

Seit 1989 vollamtlich bei Koloristika tätig, ist sie als Geschäftsführerin und Kursleiterin die Fachfrau, welche über die wohl grösste Erfahrung auf dem Gebiet der Farb- und Modestilberatung in der Schweiz verfügt. Sie ist Präsidentin der SIF (Schweizerische Informations- und Fachstelle für Farb- und Modestilberatung) und Mitglied der BBT-Prüfungskommission für den eidg. Fachausweis für Farb- und Modestilberatung und ist Erwachsenenbildnerin (SVEB 1).



Isabelle Herzig

Basiskurs: Farb- und Modestilberatung für Damen / Farb- und Modestilberatung für Herren / Tipps rund um die Figur / Anlassgerechte Garderobenplanung für SIE und IHN

Eidg. dipl. Kauffrau DDH. Ausbildungen als Wohnberaterin, Farb- und Modestilberaterin, Visagistin und Wellness Coach. Inhaberin von NEW LOOK. Ihre Spezialitäten sind Farb- und Stilberatung, Schmink- und Beautykurse, Anti-Aging Konzept und Business Workshops.



Karin Hosch

Basiskurs: Farb- und Modestilberatung für Damen / Farb- und Modestilberatung für Herren / Tipps rund um die Figur / Anlassgerechte Garderobenplanung für SIE und IHN

Als gelernte Betriebsassistentin und Kauffrau ist sie heute Inhaberin der Firma A&O Farb- und Modestilberatung. Neben ihrer Tätigkeit als Kursleiterin bei Koloristika befasst sie sich mit Tanztheater und betätigt sich als Musical-Darstellerin.



Ursula Saner Davare

Basiskurs: Farb- und Modestilberatung für Damen / Farb- und Modestilberatung für Herren / Schminken nach Fernand Aubry

Sie arbeitete während vielen Jahren in der Tourismusbranche im In- und Ausland, machte berufsbegleitend eine Ausbildung in Professional Interior Design in New York und liess sich dann zur Farb-, Modestil- und Imageberaterin sowie zur Stylistin FMB und Personal Shopperin FMB ausbilden. Ursula Saner Davare ist Inhaberin der Firma «Stil-Farbe-Image» in Winterthur und besitzt den eidgenössischen Fachausweis für Farb- und Modestilberatung.



Sabina Burkhard
 Basiskurs: Farb- und
 Modestilberatung für Damen

Nach der Ausbildung zur eidg. dipl. Damenschneiderin an der Schule für Mode und Gestaltung in Olten liess sie sich zur Visagistin und zur Make-up Artistin ausbilden. Anschliessend sammelte sie Berufserfahrung in der Mode- und Kosmetikbranche und machte die Ausbildung zur Farb-, Stil- und Imageberaterin und Stylistin FMB. Sie führt ihr eigenes Geschäft in der Altstadt von Solothurn unter dem Namen SABINA BURKHARD Art of Couture, Style & Make-up



Lis Rytz
 Farbenseminar / Junior-Knigge /
 Business-Knigge / Das eigene Business
 starten oder erweitern / Auftrags-
 planung – Wie mache ich es richtig?

Kauffrau mit langjähriger Erfahrung in den Bereichen Personalberatung und -vermittlung, Erwachsenenbildung, Coaching und Management. Als Geschäftsführerin der Firma CHARISMA (Schulungen & Beratungen) und Networkerin geht sie ressourcen- und zielorientiert vor, kennt den Markt und vermittelt praxisnah und alltagstauglich ihre Erfahrungen als Selbstständig-erwerbende.



Claudia Kammermann
 Make-up Advanced

Als Inhaberin der Firma Clavisa arbeitet sie seit Jahren erfolgreich als diplomierte Visagistin im Auftrag von Unternehmen, Fotografen, Agenturen und Privatpersonen in den Bereichen Werbung, Foto, Hochzeit und Laufsteg. Sie berät Einzelpersonen und Gruppen bei Fragen zu Make-up, Kosmetik, Farbe, Stil und Image – individuell auf die jeweiligen Bedürfnisse abgestimmt.



Daniel Sewer
 Professionelle Frisurenberatung /
 Hairstyling

Nach einigen Jahren im kaufmännischen Bereich entdeckte er seine Freude an Schönheit und Farben. Nach dem Abschluss als Farb-, Stil- und Imageberater folgten die Ausbildungen Make-up Artist und Coiffeur. Er hat bereits für verschiedenste Shootings und Shows gearbeitet und führt sein eigenes Geschäft codeDNY Coiffure & Make-up in Bern.

Preisliste

Angaben in Schweizer Franken
Stand: Januar 2012

Kurspakete

Farb- und ModestilberaterIn *	3'760
StylistIn FMB *	6'100
Personal ShopperIn FMB *	6'490
ImageberaterIn Professional *	7'800
ImageberaterIn Business *	9'750
Individuelles Kurspaket *	gemäss Offerte

Preise der einzelnen Kurse

Farb- und Modestilberatung für Herren	1'320
Schminken nach Fernand Aubry	1'320
Make-up Advanced	880
Hairstyling	440
Tipps rund um die Figur	880
Anlassgerechte Garderobenplanung für SIE und IHN	440
Einkaufsbegleitung – Theorie und Praxis	440
Brillenseminar – Freude am Brillentragen	440
Professionelle Frisurenberatung	440
Farbenseminar	440
Junior-Knigge (inkl. Apéro)	470
Business-Knigge (inkl. Business-Lunch)	495
Das eigene Business starten oder erweitern	1'100
Präsentationen, Einführungsvorträge, Schulungen	275

* Ratenzahlung auf Anfrage möglich

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Ausgabe Januar 2012

Anmeldung

Wir können unsere Kurse nur bei genügend Anmeldungen durchführen und sind deshalb froh, wenn Sie sich frühzeitig anmelden.

Bestätigung und definitive Reservation

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine schriftliche Bestätigung. Mit der Überweisung der Einschreibgebühr wird Ihre Reservation definitiv. Sollte der Kurs bereits ausgebucht sein, nehmen wir umgehend mit Ihnen Kontakt auf.

Zahlung des Kursgeldes

Das Kursgeld abzüglich Einschreibgebühr ist spätestens 3 Wochen vor Kursbeginn fällig. Das Kursgeld beinhaltet alle schriftlichen Kursunterlagen, nicht aber Berufsmaterialien, die je nach Bedarf während des Kurses bezogen werden können.

Kursdurchführung

Um unsere Kurse unter optimalen Bedingungen durchführen zu können, legen wir für jeden Kurs eine minimale und eine maximale Teilnehmerzahl fest. Die Kursplätze werden in der Reihenfolge der definitiven Reservationen unter Vorbehalt der rechtzeitigen Zahlung des Kursgeldes vergeben. Kann der Kurs wegen ungenügender Teilnehmerzahl ausnahmsweise nicht wie geplant durchgeführt werden, nehmen wir mit Ihnen so bald als möglich Kontakt auf, um eine individuelle Lösung zu finden. Ist das nicht möglich, wird Ihnen das Kursgeld inkl. Einschreibgebühr umgehend zurückerstattet.

Kursorganisation

Änderungen in der Organisation und bei der Kursleitung bleiben vorbehalten.

Kursausschluss

Bei einem begründeten Kursausschluss durch die Geschäftsleitung wird das Kursgeld anteilmässig zurückerstattet.

Kursabmeldung

Kann ein Kurs wider Erwarten nicht besucht werden, muss uns dies so schnell wie möglich mitgeteilt werden, damit wir die Personen auf der Warteliste berücksichtigen können. Eine Kursabmeldung ist mit administrativem Aufwand verbunden. Abhängig vom Zeitpunkt, wann die Abmeldung bei uns eintrifft, können wir das Kursgeld teilweise zurückerstatten. Beachten Sie bitte die folgende Regelung:

Abmeldezeitpunkt

Rücktrittsgebühr

bis 22 Tage vor Kursbeginn	CHF 100
ab 21 bis 15 Tage vor Kursbeginn	20% des Kursgeldes
ab 14 bis 8 Tage vor Kursbeginn	40% des Kursgeldes
ab 7 bis 1 Tag vor Kursbeginn	80% des Kursgeldes
ab Kursbeginn	keine Rückerstattung

Versäumte Lektionen

Kursgeldrückerstattungen aufgrund versäumter Lektionen sind nicht möglich. Versäumte Lektionen können grundsätzlich auch nicht nachgeholt werden. Wurden die Lektionen jedoch unverschuldet aufgrund von Krankheit oder höherer Gewalt versäumt, sind wir bestrebt, mit der betroffenen Person eine einvernehmliche Lösung für dieses Problem zu finden.

Kursabschluss

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Kurses erhalten Sie ein Zertifikat, das Sie dazu berechtigt, die Kursinhalte als Beraterin/Berater selbstständig anzuwenden.

Versicherung

Die Kursteilnehmer sind für eine ausreichende Versicherungsdeckung selber verantwortlich.

Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Bern.